

## WAIT! IST DAS ECHT?

Check das besser mal!

## LEHRER\*INNEN-HANDREICHUNG & ARBEITSBLATT

**Tags:** Fake News, Medienbildung, Social Media, Künstliche Intelligenz

Materialien:	Schulstufe:	Dauer:
Beamer, Sound, Arbeitsblatt	7. bis 11. Schulstufe	2 bis 3 Unterrichtseinheiten

# Vorbereitung

Die Schüler\*innen sollen im Vorfeld Links zu Videos und Reels auf Instagram und TikTok schicken, die ihnen komisch vorkommen bzw. bei denen sie sich nicht sicher sind, ob es sich dabei um Fakes handelt. Die Lehrperson wählt dann aus den Einsendungen passende Kurzvideos und Beiträge für den Unterricht aus. In der Auswahl sollten genug Videos sein, damit jede Gruppe ein anderes analysieren kann, wenn die Klasse in 3er-Teams aufgeteilt wird.

## Einstieg

### Erklärung der Lehrperson (10 Minuten)

Manche Fakes gehen viral, manche sind super leicht zu enttarnen, manche sind so gut gemacht, dass es kaum möglich ist, sie als Fakes zu erkennen. Gründe dafür Fake News und Fake Videos online zu stellen, gibt es viele: Aufmerksamkeit generieren und dadurch potentiell Geld durch Klicks und Werbeeinnahmen, Betrug, Meinungsmanipulation für politische Zwecke, ...

Mithilfe von Künstlicher Intelligenz ist es mittlerweile kinderleicht, Texte, Fotos, Videos und Audios zu fälschen. Ziel der heutigen Aktivitäten ist es, eine Faktencheck-Routine einzuüben, die man anschließend immer anwenden kann, wenn einem online etwas komisch vorkommt.

### Aufgabe 1: Faktencheck mithilfe der Checkliste (20 Minuten)

Die Klasse wird in Kleingruppen mit drei bis vier Personen aufgeteilt. Jede Gruppe erhält einen Link zu einem Video oder Beitrag. Anhand der Checkliste am Arbeitsblatt soll recherchiert werden, ob es sich bei den Inhalten um Fakten oder Fakes handelt. Die Diskussionsergebnisse sollen schriftlich festgehalten werden.

### Aufgabe 2: Aufbereitung der Rechercheergebnisse (15 Minuten)

Ziel dieser Aufgabe ist es, dass die Schüler\*innen aus ihren Rechercheergebnisse eine schlüssige und nachvollziehbare Argumentation erarbeiten. Sie sollen in ihrer folgenden Präsentation vor der Klasse nicht einfach Frage für Frage aus der Checkliste beantworten.

*Wir sind zu dem Schluss gekommen, dass die Inhalte in diesem Beitrag richtig sind, weil ...*

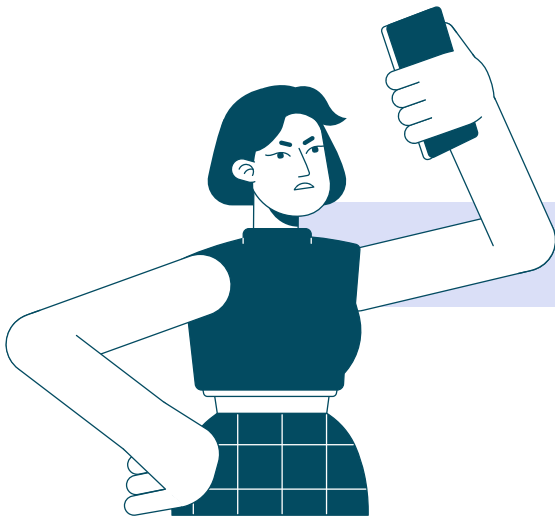
*Wir sind uns sicher, dass dieser Beitrag fake ist, weil ...*

### Aufgabe 3: Fakt oder Fake? Präsentation der Ergebnisse in der Klasse (45 Minuten)

Fakt oder Fake? Vor jeder Präsentation wird der jeweilige Beitrag nochmal für alle gezeigt. Jede Gruppe präsentiert anschließend ihre Rechercheergebnisse und ihre Argumente, weshalb sie den Beitrag für einen Fakt oder einen Fake halten.

# Kompetenzen DigComp 2.3 AT

0 Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1 Umgang mit Informationen und Daten	2 Kommunikation, Interaktion und Zusammen- arbeit	3 Kreation, Produktion und Publikation	4 Sicherheit und nachhaltige Ressourcen- nutzung	5 Problemlösung, Innovation und Weiterlernen
0.1 Konzepte der Digitalisierung verstehen	1.1 Daten, Informationen und digitale Inhalte recherchieren, suchen und filtern	2.1 Mithilfe digitaler Technologien kommunizieren	3.1 Inhalte und Objekte digital entwickeln	4.1 Geräte schützen	5.1 Technische Probleme lösen
0.2 Digitale Geräte und Technologien bedienen	1.2 Daten, Informationen und digitale Inhalte kritisch bewerten und interpretieren	2.2 Mithilfe digitaler Technologien Daten und Informationen teilen und zusammen- arbeiten	3.2 Inhalte und Objekte digital integrieren und neu erarbeiten	4.2 Personen- bezogene oder vertrauliche Daten sowie Privatsphäre schützen	5.2 Bedürfnisse und technologische Antworten darauf erkennen
0.3 Inklusive Formen des Zugangs zu digitalen Angeboten kennen, nutzen bzw. bereitstellen	1.3 Daten, Informationen und digitale Inhalte verwalten	2.3 Digitale Technologien für die gesellschaftliche Teilhabe verwenden	3.3 Werknutzungs- recht und Lizenzen beachten	4.3 Gesundheit und Wohlbefinden schützen	5.3 Kreativ und innovativ mit digitalen Technologien umgehen
0.4 Auseinander- setzung mit der Digitalität suchen und entsprechende Urteilsfähigkeit entwickeln		2.4 Ein- und Verkäufe durchführen	3.4 Programmieren und Abläufe automatisieren	4.4 Sich vor Betrug und Konsumenten- rechts- missbrauch schützen	5.4 Digitale Kompetenz- lücken erkennen und schließen
		2.5 Angemessene Ausdrucks- formen verwenden	3.5 Inhalte und Objekte digital in verschiedenen Öffentlichkeiten rechtskonform produzieren und publizieren	4.5 Umwelt schützen und IT nachhaltig betreiben	
		2.6 Die digitale Identität verstehen und gestalten			



# WAIT! IST DAS ECHT?

Check das besser mal!

Mithilfe von Künstlicher Intelligenz ist es mittlerweile kinderleicht, Texte, Fotos, Videos und Audios zu faken. **Check also besser mal, wenn dir online etwas komisch vorkommt!**

## Faktencheck: Basis

- Wer hat den Beitrag geschrieben? Ist diese Person vertrauenswürdig?
- Woher stammen die Informationen aus dem Beitrag?
- Wird eine Quelle genannt?
- Wer wird zitiert? Handelt es sich um glaubwürdige Expert\*innen?
- Gibt es eine Überschrift und Fotos, die deine Emotionen wecken?
- Findest du die Nachricht auch auf anderen Webseiten?

## Beiträge auf Social Media

- Wer hat den Beitrag gepostet? Ist es ein verifiziertes Profil?
- Wie viele Follower\*innen hat die Person?
- Wer sind die Follower\*innen?
- Was postet die Person sonst noch?
- Gibt es bereits Kommentare, die die Glaubhaftigkeit anzweifeln?
- Würde die Person im Beitrag das wirklich machen/sagen?

Vertrauenswürdige Faktenchecks im  
Netz:  
[www.mimikama.org](http://www.mimikama.org)  
[www.tiktok.com/@bait.faktencheck](https://www.tiktok.com/@bait.faktencheck)

## Fotos und Videos

- Wer hat das Foto/Video gemacht?
- Gibt es Hinweise, dass das Foto/Video mithilfe einer KI erstellt oder manipuliert wurde? Sieh dir Hintergründe, Schriften, Schilder, Autokennzeichen, Finger und andere Details genau an!
- Auf welchen anderen Webseiten ist das Bild/Video noch zu finden? Stimmen die Informationen überein?

TIPP: Nutze die **Bilderrückwärtssuche** in Suchmaschinen wie Google, um herauszufinden, ob (ähnliche) Bilder auch in anderen Kontexten und von anderen Seiten veröffentlicht wurden.