

gefördert von

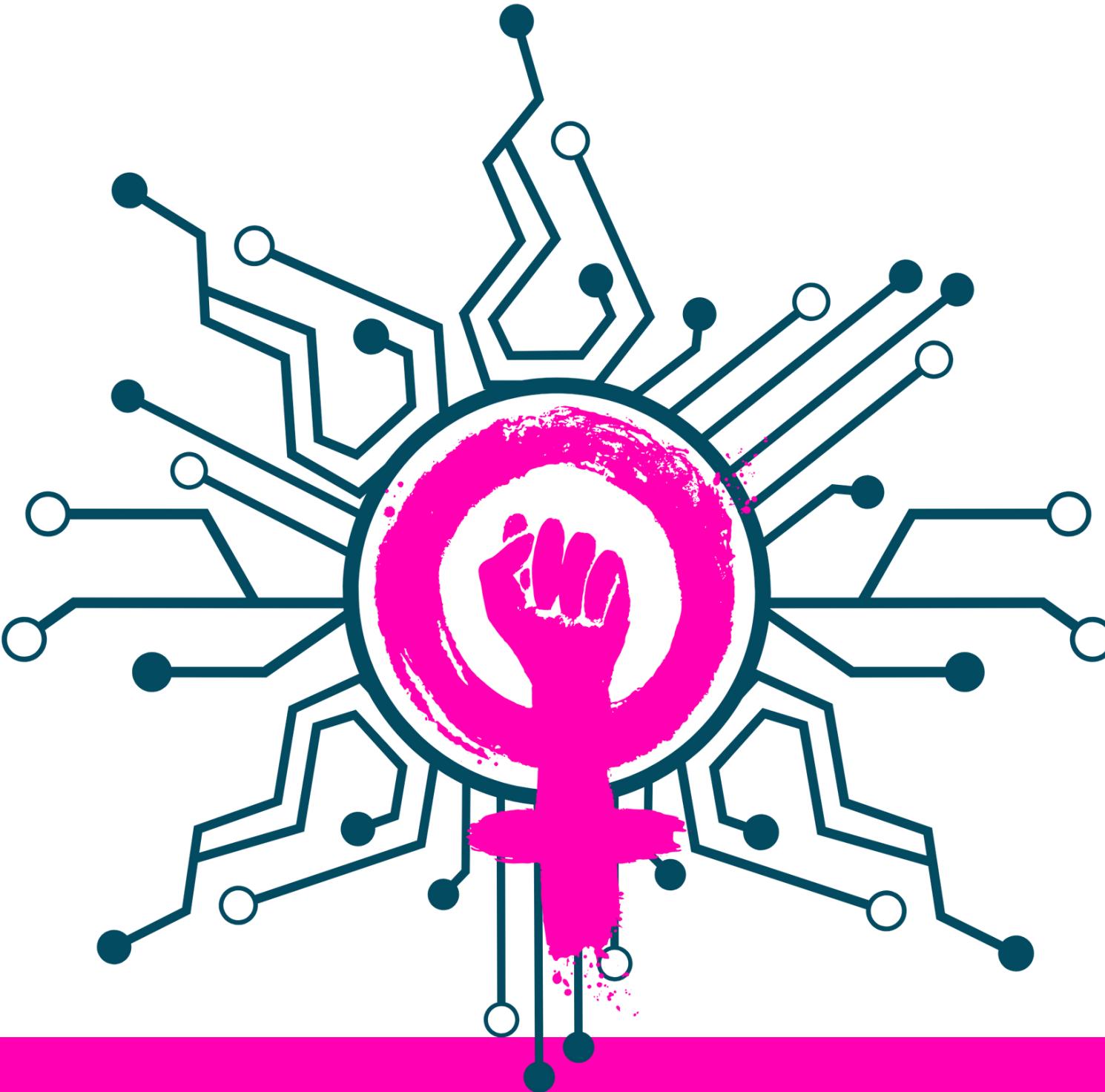
Bundesministerium
Frauen, Wissenschaft
und Forschung

WAS SEHE ICH IN DEN SOZIALEN MEDIEN UND WAS MACHT DAS MIT MIR?

UNTERRICHTSPAKET FÜR DIE 7. UND 8. SCHULSTUFE

ZUM SCHUTZ EURER
DATEN:
NICKNAMES





EINSTIEG

AUFGABE 1:

BEWUSST(ER) SCROLLEN

- ① Öffne **TikTok**, **Instagram** oder **YouTube**. Scrolle dann 10 Minuten durch deine For You-Page, deine Instagram-Reels oder YouTube-Shorts.
- ② Schreibe dir stichwortartig die Inhalte der Videos auf (auch von Werbungen) und notiere dir jeweils ein kleines Plus oder ein Minus, je nachdem, ob dir dieser Inhalt gefallen hat (z.B. KI-Katzenvideo (+), Kochvideo auf Englisch (-), Werbung für Pfanne (-), Fitnessvideo (+), ...).



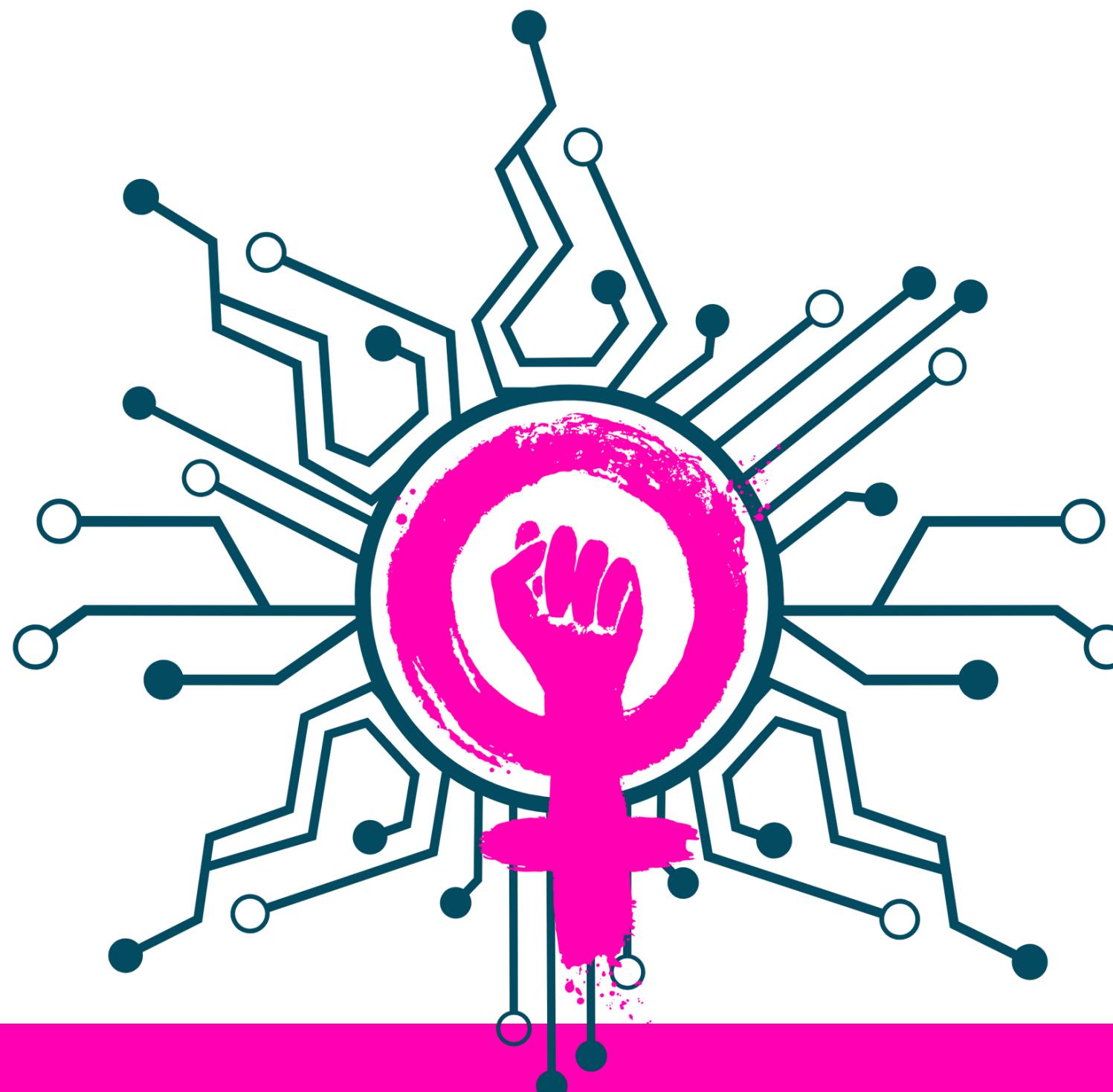
AUFGABE 2:

ANALYSE DER EIGENEN FOR YOU-PAGE

Sieh dir jetzt deine Notizen noch einmal durch und beantworte folgende Fragen zu deinem Feed:

- 01 Welche Trends oder Challenges konntest du erkennen?
- 02 Wie würdest du die Geschlechterverteilung der dir angezeigten Creator*innen beschreiben?
- 03 Welche Produkte wurden dir präsentiert?
- 04 Welche Meinungen zu Themen wie Umwelt, Gleichberechtigung, Krieg und Wahlen wurden dir präsentiert?
- 05 Hast du Inhalte gesehen, die stark von deiner eigenen Haltung abweichen? Wenn ja, welche?
- 06 Wie würde dein Tag aussehen, wenn du alle Tipps, die dir in diesen 10 Minuten gegeben wurden, befolgen würdest?

Gestalte deine Notizen so, dass sich **eine andere Person** in der Klasse auskennt.



ANALYSE

AUFGABE 3: PROFILING - WAS DENKT DER TIKTOK-ALGORITHMUS ÜBER DICH?

Wenn du das Arbeitsblatt einer anderen Person erhalten hast, sieh dir die Notizen aus den Aufgaben 1 und 2 an.

Beantworte anschließend folgende Frage:

WAS DENKT DER TIKTOK-ALGORITHMUS ÜBER DIESE PERSON?

LIFEGOALS:

SPRACHEN:

LIFESTYLE:

**INTERESSEN/
HOBBYS:**

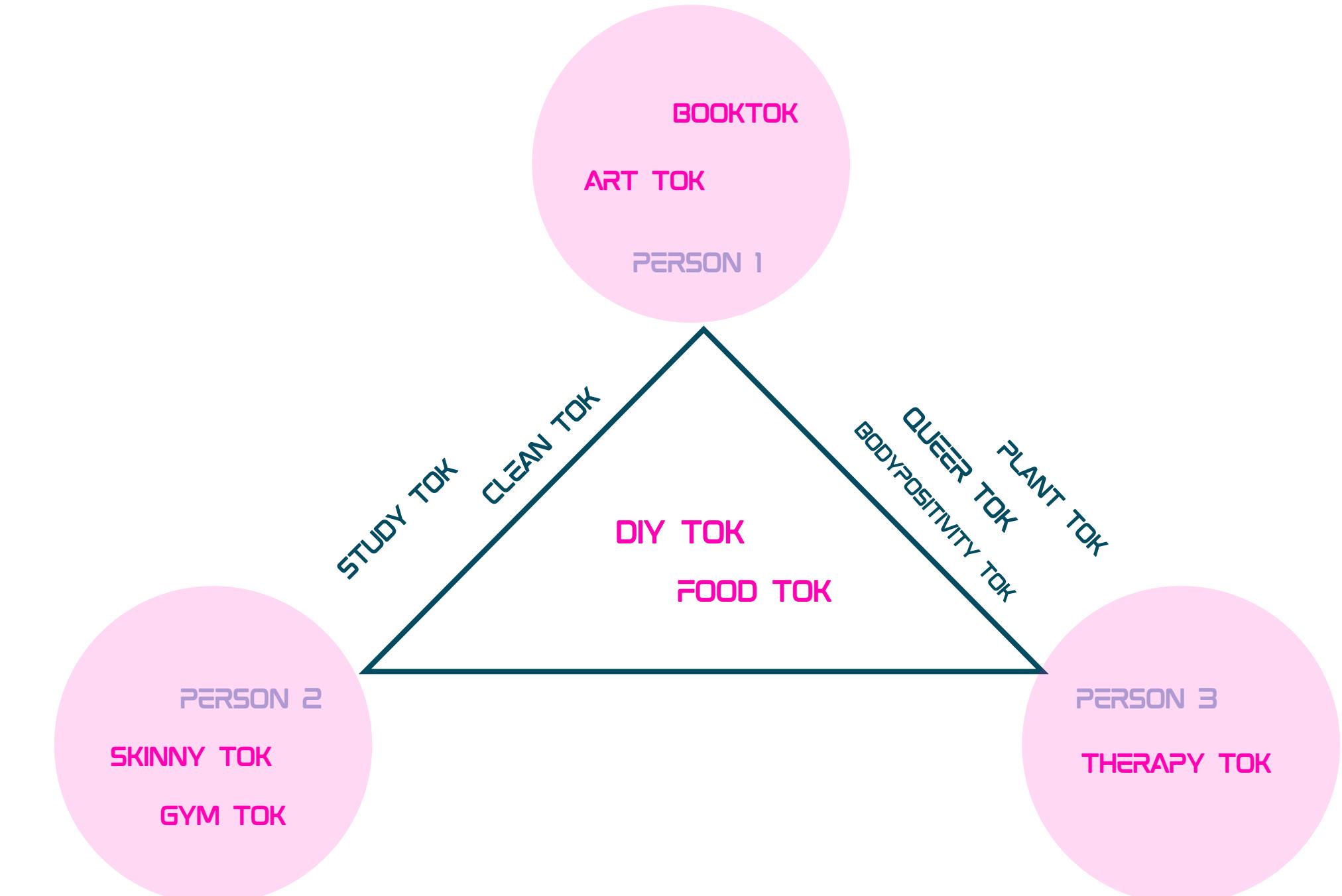
**WUNSCHLISTE
(PRODUKTE):**

AUFGABE 4:

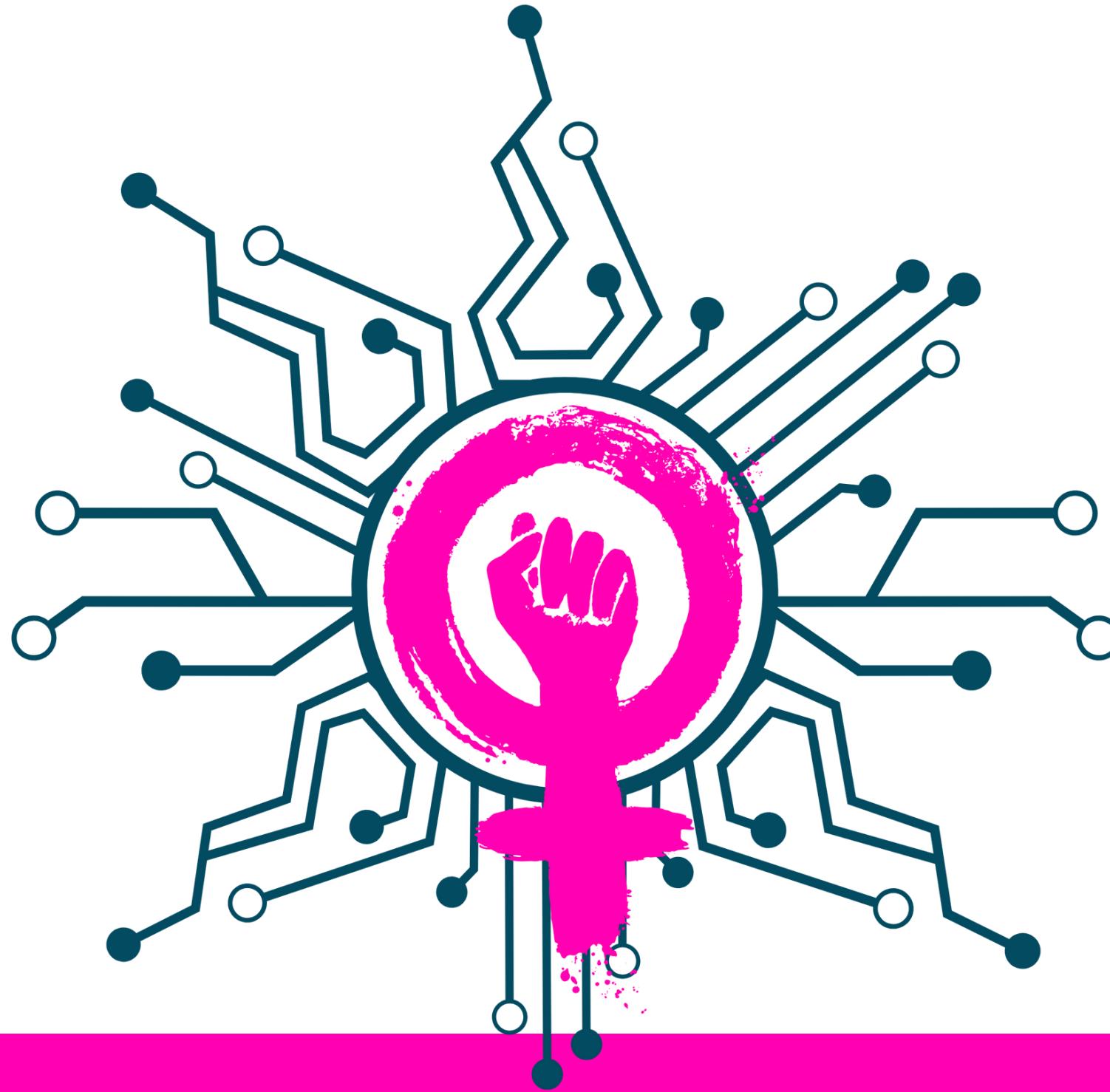
MUSTER ERKENNEN

Bildet 3er-Gruppen. Stellt in eurem Team nun grafisch dar,

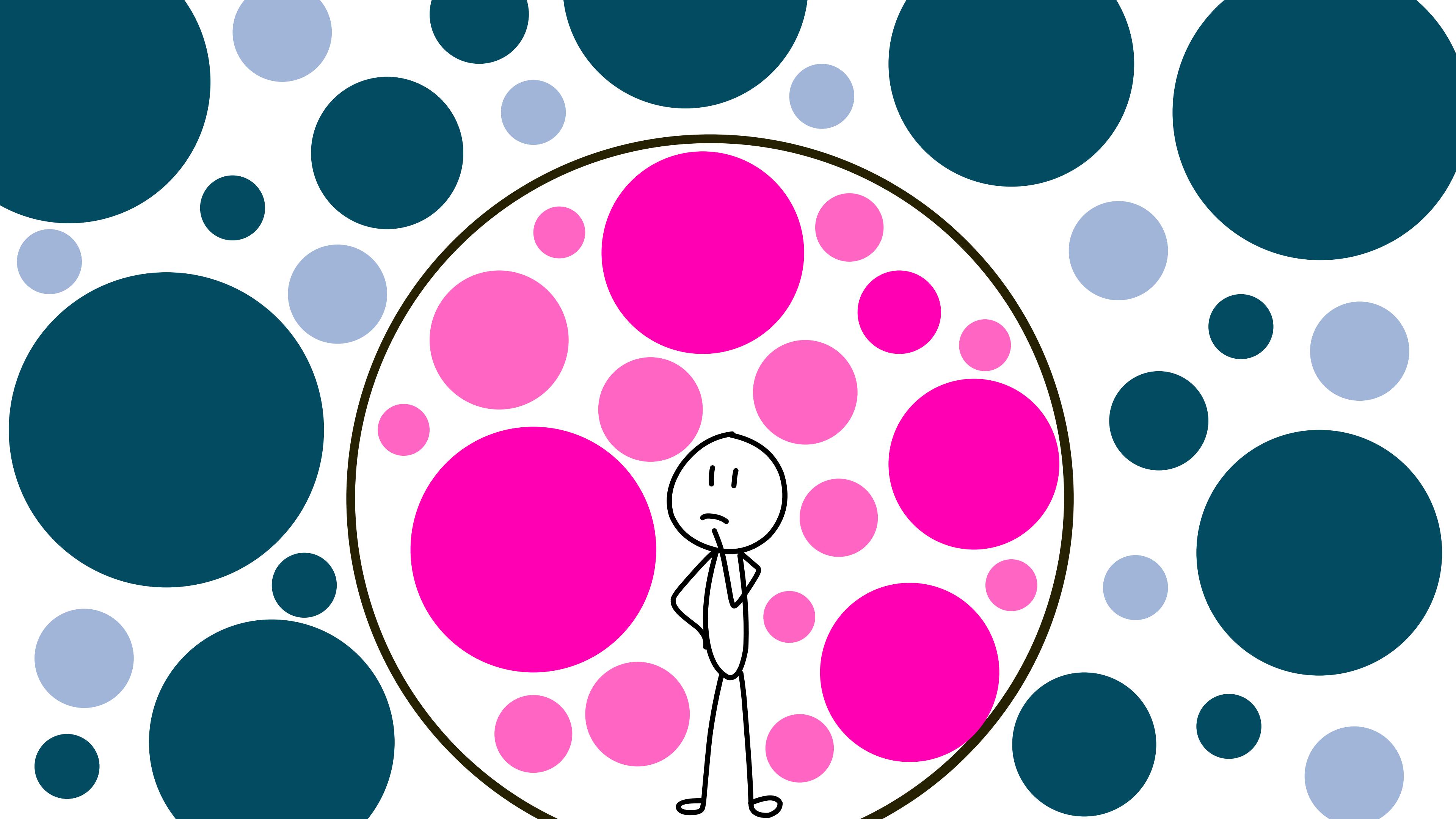
- welche Inhalte **ihr alle** seht (in die Mitte des Dreiecks schreiben),
- nur **zwei von euch** sehen (auf die Linie zwischen euren Namen schreiben) oder
- nur **eine Person von euch** sieht (in den Kreis rund um euren Namen schreiben).



(BEISPIEL GRAFIK)



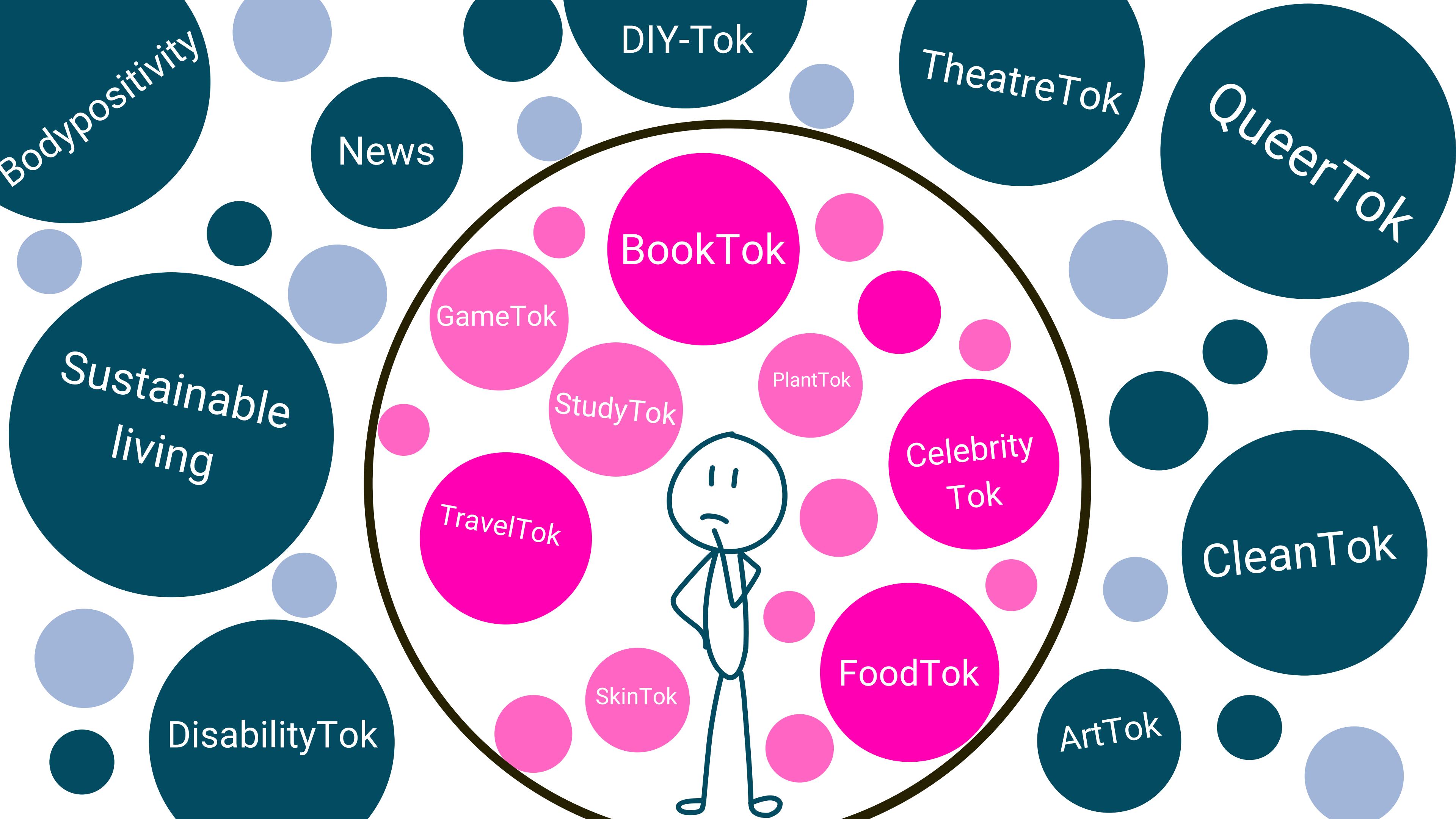
BUBBLES

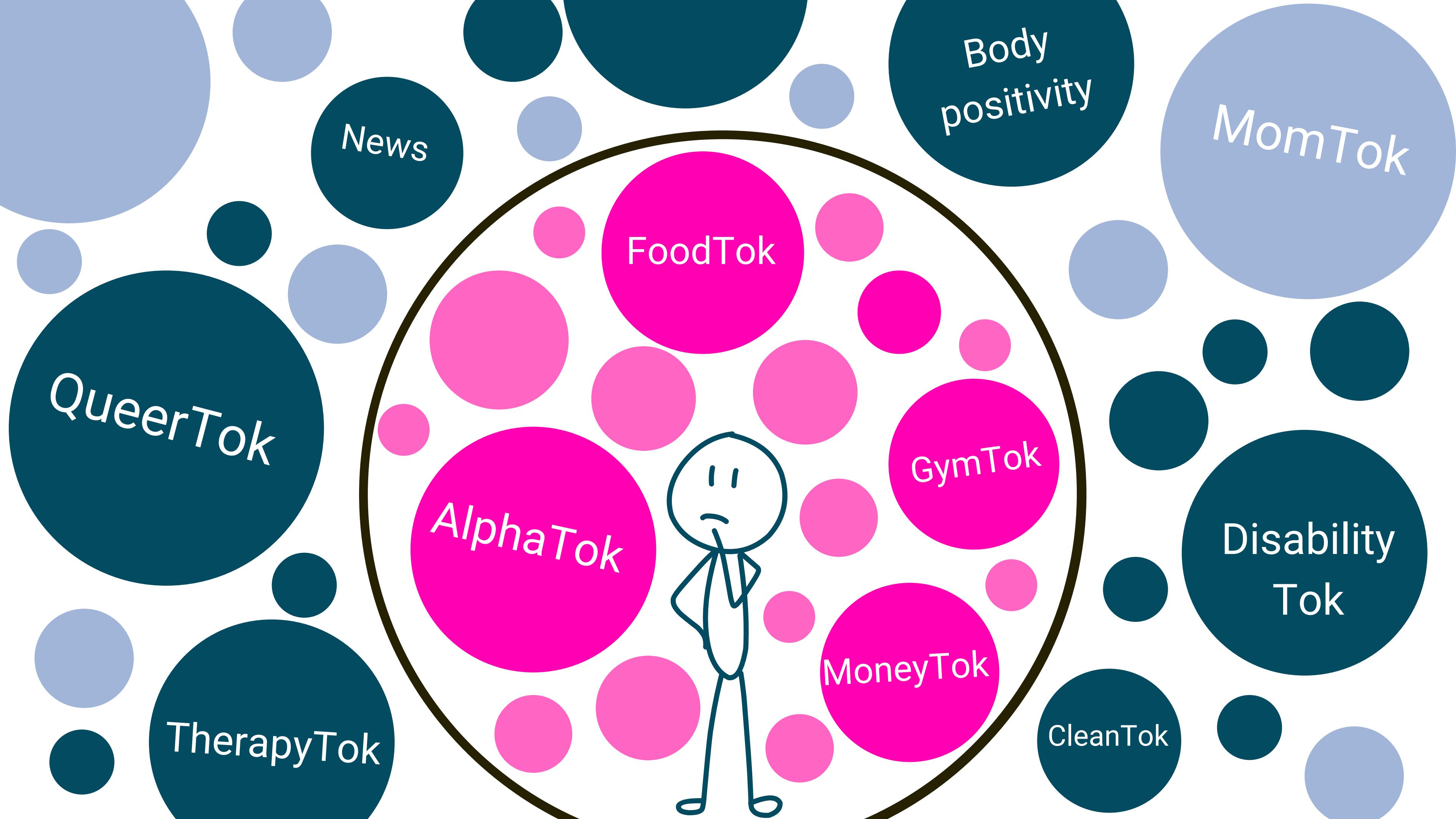


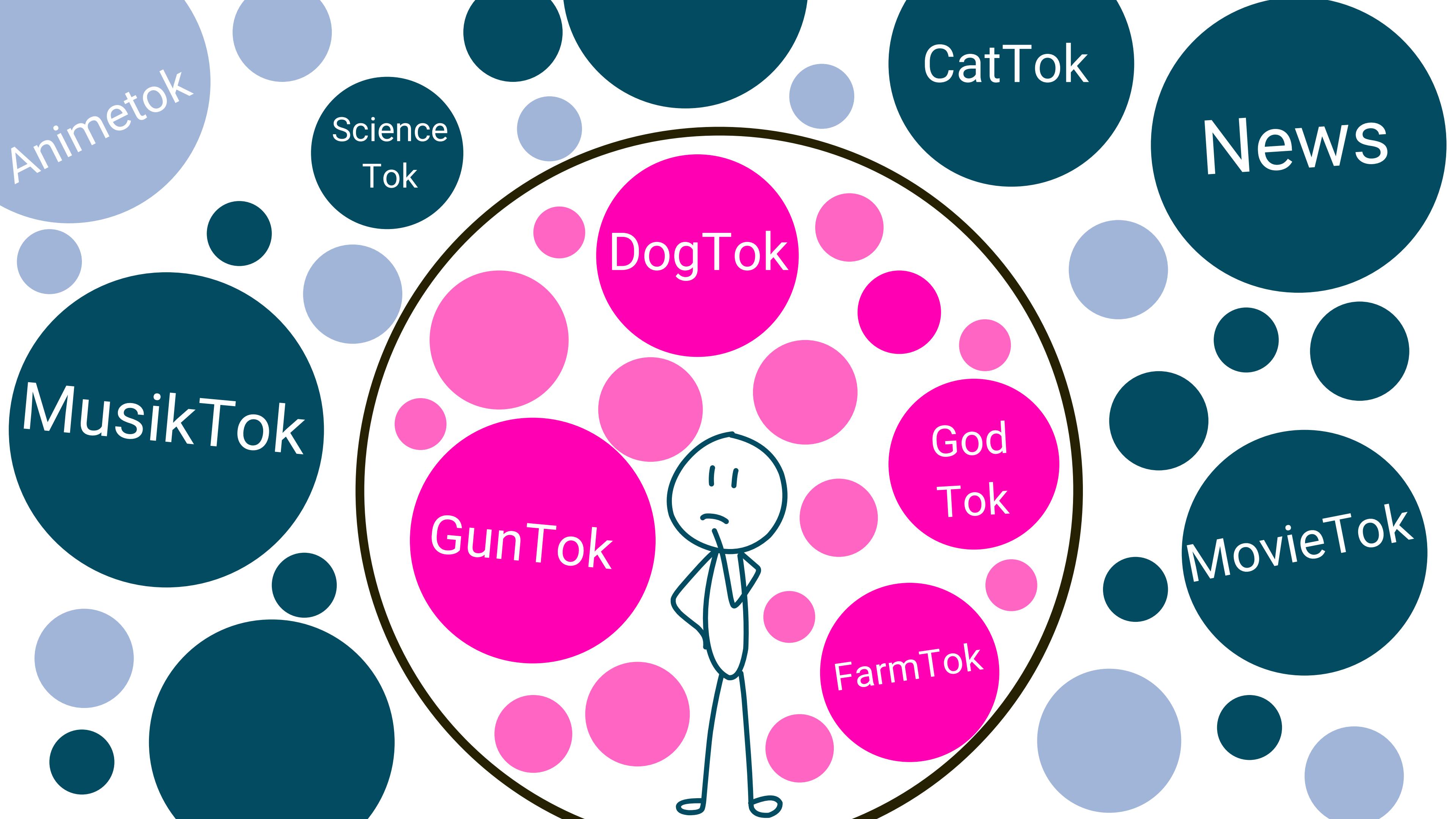
AUFGABE 5: ANALYSE EINER BEISPIEL-BUBBLE

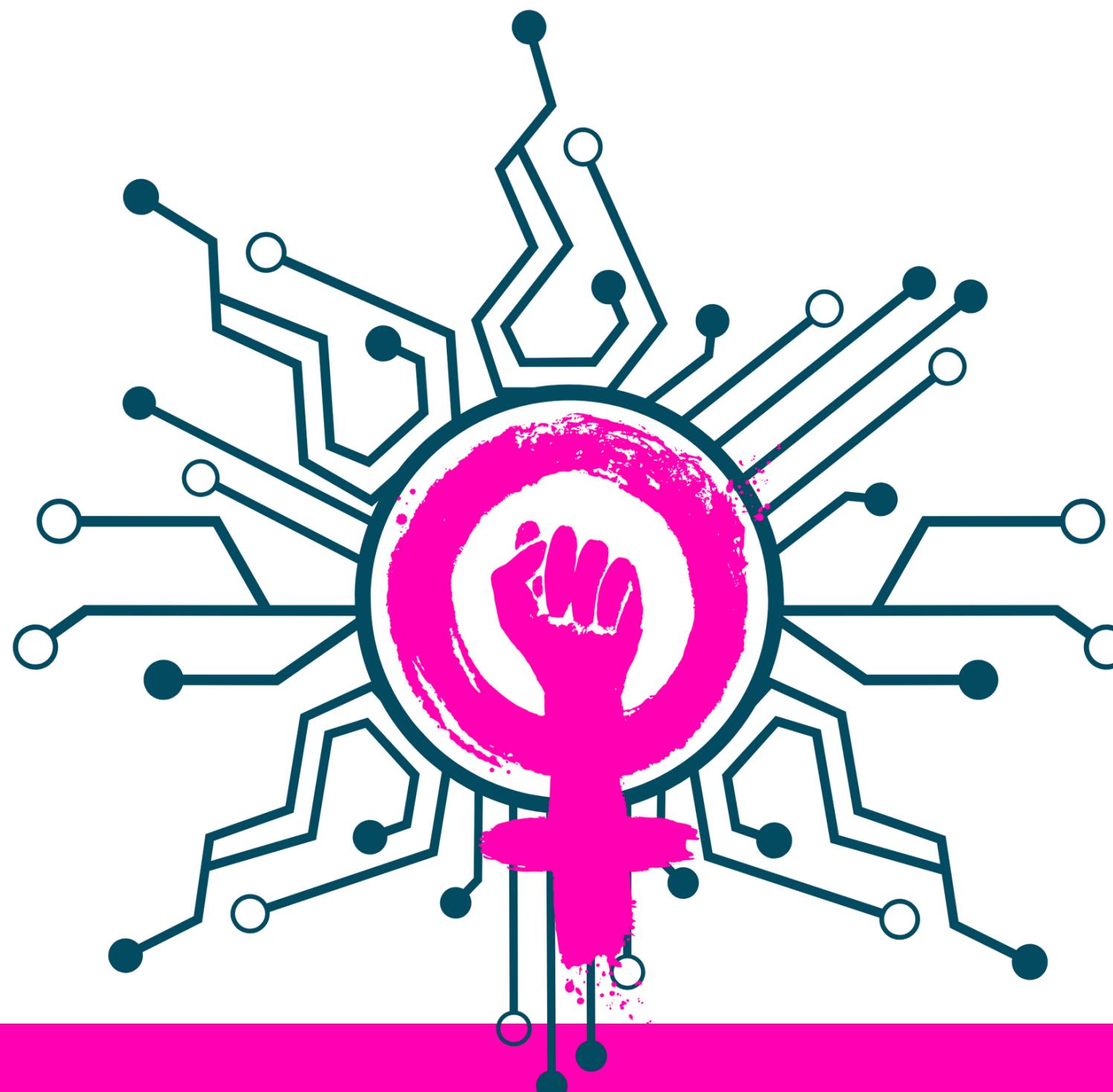
Sieh dir die Bubble der **fiktiven** Person an und beantworte folgende Fragen:

- 01 Wie könnte sich diese Bubble auf die Meinung und das Verhalten der Person auswirken?
- 02 Was ist das Schlimmste, das passieren könnte, wenn die Person nie mit Meinungen oder Lebensweisen außerhalb ihrer Bubble konfrontiert wird?
- 03 Welche Folgen könnte es für das Zusammenleben in einer Gesellschaft haben, wenn viele Menschen nur in solchen Bubbles leben?









ALGORITHMEN IN DEN SOZIALEN MEDIEN

UND NOCHMAL ZUR WIEDERHOLUNG:

- 01 Wie entstehen Bubbles in den sozialen Medien?
- 02 Wie wissen Instagram, YouTube und Co. was euch gefällt?
- 03 Welche Informationen gebt ihr preis, wenn ihr in den sozialen Netzwerken unterwegs seid?



VIDEOS ZUM ALGORITHMUS:

DW

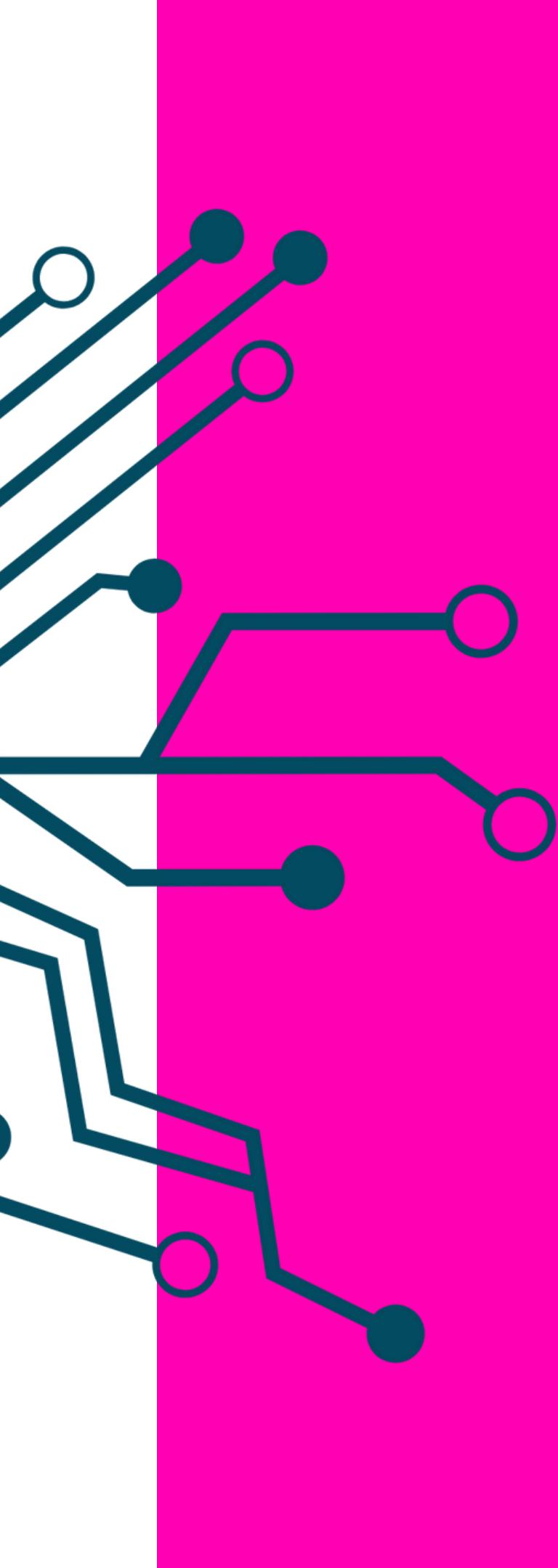
<https://www.dw.com/de/was-macht-den-tiktok-algorithmus-so-gut/video-65257733>

ARD MEDIATHEK

<https://www.ardmediathek.de/video/einfach-medien/einfach-erklaert-algorithmen-bei-tiktok-und-instagram/ndr/Y3JpZDovL25kci5kZS80Nzg2XzIwMjItMDQtMjUtMTEtNTE>

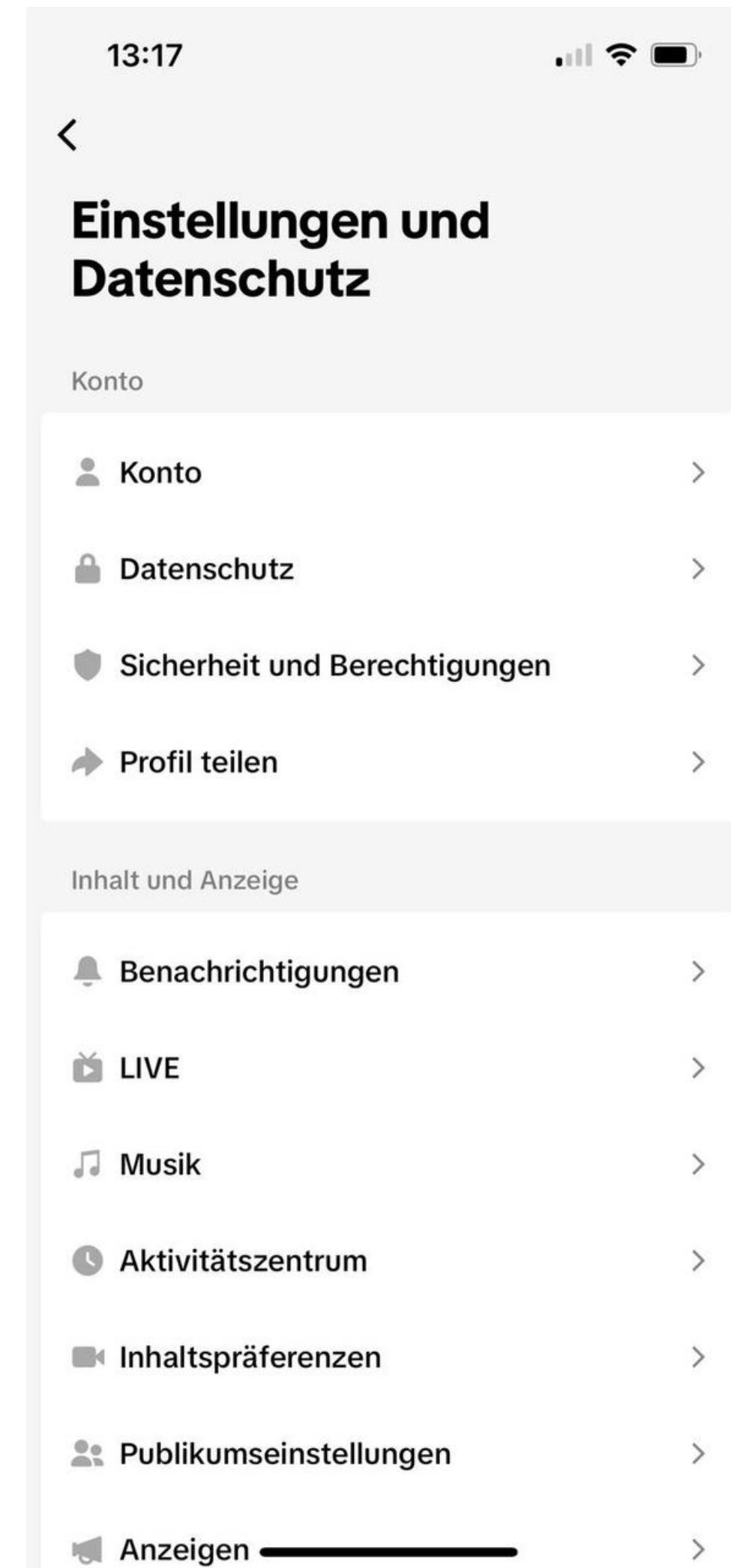
SRF KIDS

<https://youtu.be/EjqVPWYUgho?si=Dw4yPDvC4KlfwAG>



**WILLST DU AUS DEINER BUBBLE AUSBRECHEN?
DEINEN HORIZONT ERWEITERN?**

**DAS KANNST DU IN DEINEN
EINSTELLUNGEN ÄNDERN,
UM DEINEN FEED ZU ÄNDERN**



WIE
KANN ICH
BEEINFLUSSEN, WAS
ICH SEHE?

13:17

Einstellungen und Datenschutz

Konto

- Konto
- Datenschutz
- Sicherheit und Berechtigungen
- Profil teilen

Inhalt und Anzeige

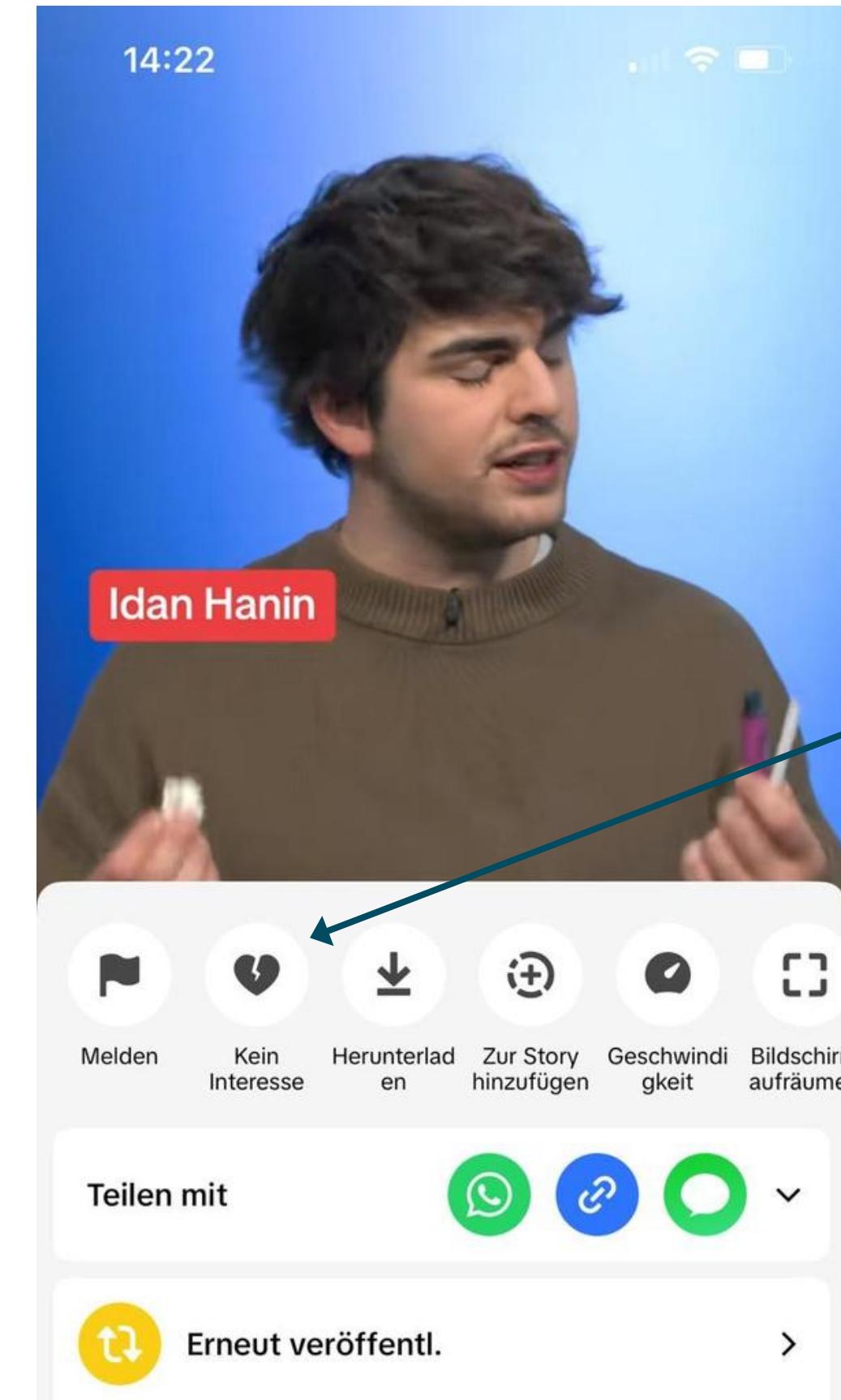
- Benachrichtigungen
- LIVE
- Musik
- Aktivitätszentrum
- Inhaltspräferenzen**
- Publikumseinstellungen
- Anzeigen

13:19

Inhaltspräferenzen

- Stichwörter filtern
- MINT-Feed
- Eingeschränkter Modus
- Themen verwalten
- Aktualisiere deinen Feed „Für dich“
- Personalisierte Feeds
- Personalisierte Suche
- Stummgeschaltete Konten

WAS TUE ICH, WENN MIR EIN VIDEO NICHT GEFÄLLT?



Falls du ein Video siehst, das dir nicht gefällt und du Videos dieser Art nicht mehr sehen willst, dann tippe lange auf den Bildschirm, bis sich dieses Fenster unten öffnet. Klicke dann auf "kein Interesse".

13:17

<

Einstellungen und Datenschutz

Konto

- Konto** (circled)
- Datenschutz
- Sicherheit und Berechtigungen
- Profil teilen

Inhalt und Anzeige

- Benachrichtigungen
- LIVE
- Musik
- Aktivitätszentrum
- Inhaltspräferenzen
- Publikumseinstellungen
- Anzeigen



12:07

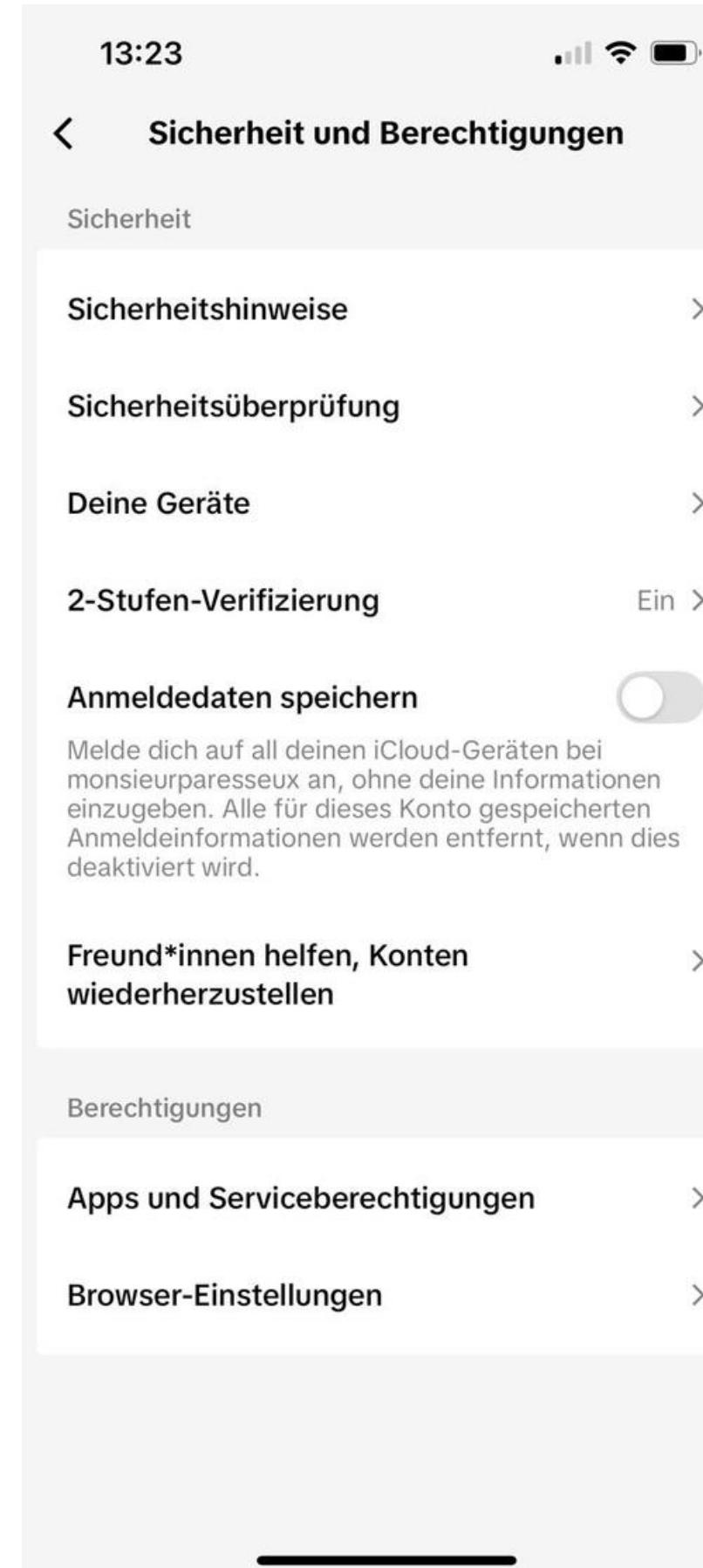
<

Konto

- Kontoinformationen
- Passwort
- Passkey

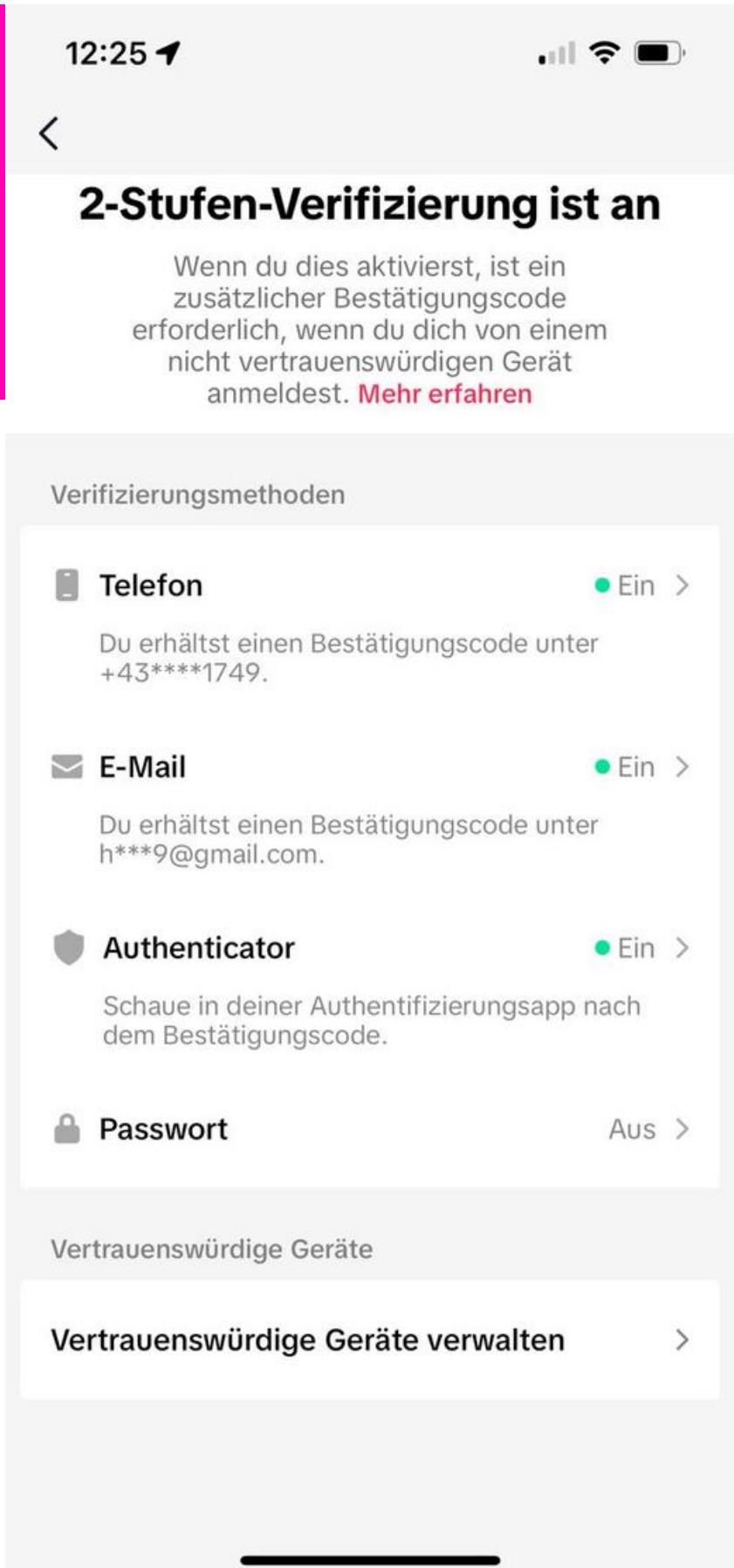
Richte einen iCloud-Passkey ein, um dich mit Face ID oder Touch ID bei TikTok anzumelden. TikTok kann nicht auf die biometrischen Daten zugreifen.
- Zum Business-Konto wechseln
- Deine Daten herunterladen** (circled)

Lade eine Kopie der Daten von allen TikTok-Apps herunter, die du nutzt.
- Konto deaktivieren oder löschen

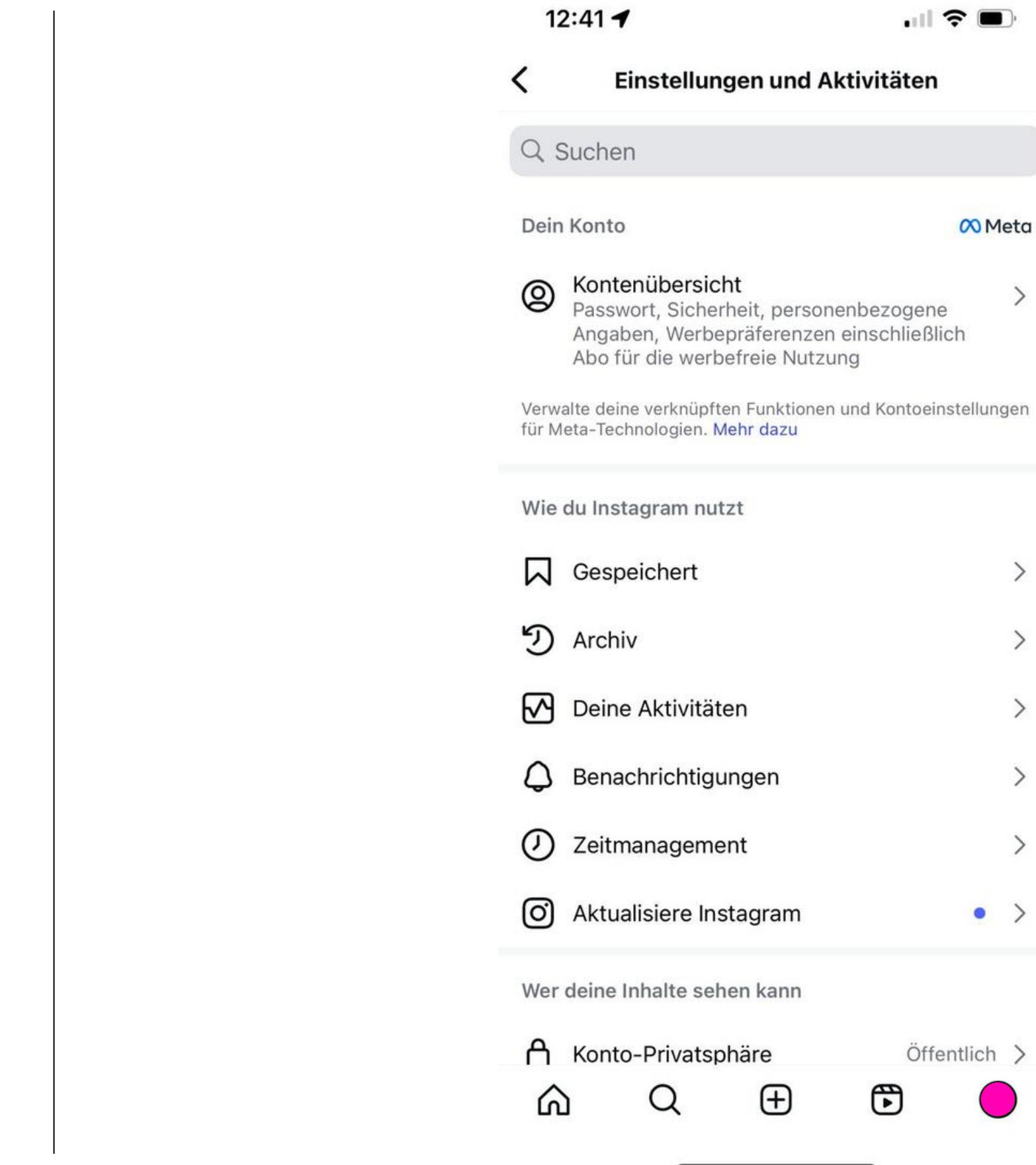


Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA)

Die Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) soll helfen sensible Daten besser zu schützen indem sie Anmeldungen, die Benutzernamen (Identifizierung) und Passwort (Authentifizierung) benötigen, um einen zusätzlichen Authentifizierungsschritt erweitert. Diese doppelte Absicherung reduziert das Risiko, dass Dritte unautorisierten Zugriff auf sensible Daten erlangen.

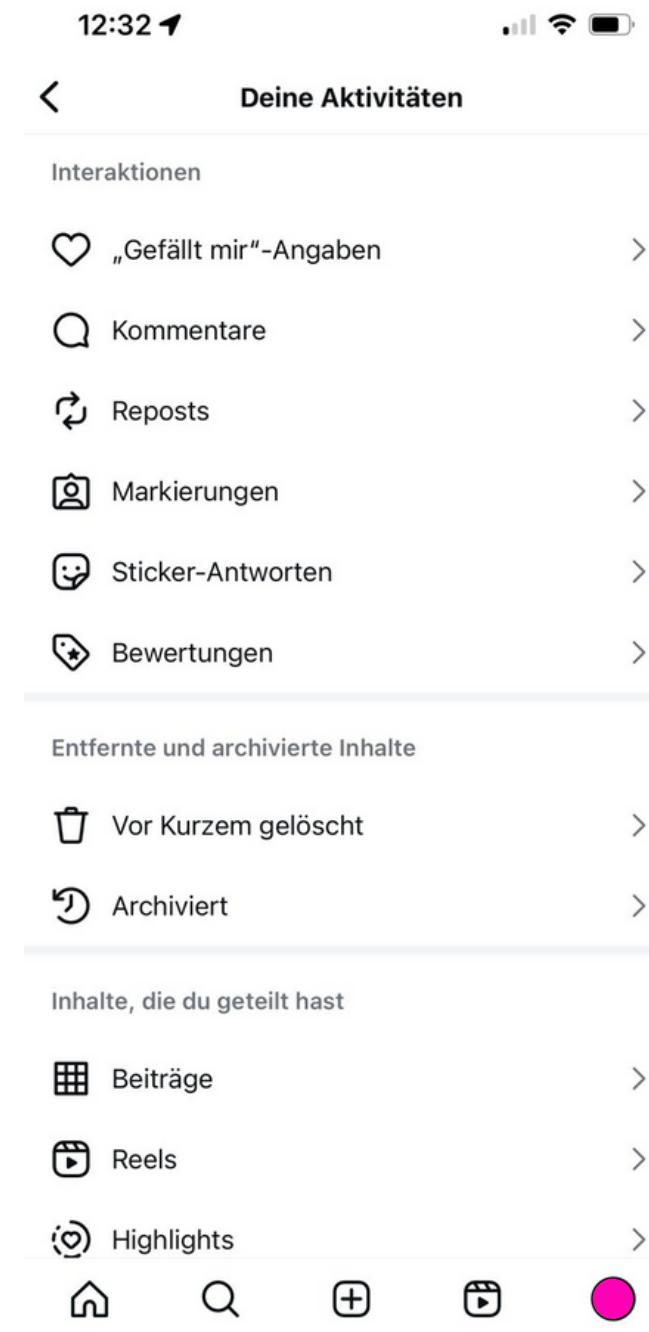


UND WIE SIEHT DAS AUF INSTAGRAM AUS?



The image shows a screenshot of the Instagram mobile application. At the top, the status bar displays the time (12:41), signal strength, and battery level. Below the status bar is the navigation bar with five icons: a house (Home), a magnifying glass (Search), a plus sign (Create), a video camera (Stories), and a circular profile picture (Profile). The main content area is titled "Einstellungen und Aktivitäten" (Settings and Activities). It features a search bar labeled "Suchen" (Search). Below the search bar are two sections: "Dein Konto" (Your Account) and "Meta". The "Dein Konto" section includes a link to "Kontenübersicht" (Account Overview) which details password, security, and person-related information, as well as advertising preferences and a free usage plan. The "Meta" section is a link to manage connected functions and account settings for Meta technologies. The central part of the screen is titled "Wie du Instagram nutzt" (How you use Instagram) and lists several options: "Gespeichert" (Saved), "Archiv" (Archive), "Deine Aktivitäten" (Your Activities), "Benachrichtigungen" (Notifications), "Zeitmanagement" (Time Management), and "Aktualisiere Instagram" (Update Instagram). The "Aktualisiere Instagram" option is marked with a blue dot, indicating it is the current section. The bottom section is titled "Wer deine Inhalte sehen kann" (Who can see your content) and shows "Konto-Privatsphäre" (Account Privacy) set to "Öffentlich" (Public). The entire interface is in German.

DEINE AKTIVITÄTEN



CONTENT PRÄFERENZEN

